

मूल्यमापन योजना

इयत्ता नववी – सर्व भाषा विषय

इयत्ता नववीच्या बदललेल्या अभ्यासक्रमाची अंमलबजावणी शैक्षणिक वर्ष २०१७-१८ पासून सुरू झाली आहे. इयत्ता नववीसाठी प्रथम भाषा, द्वितीय भाषा, तृतीय व संयुक्त भाषेची पाठ्यपुस्तके तयार केली आहेत.

इयत्ता नववीत मराठी, हिंदी, इंग्रजी, उर्दू, तेलुगु, कन्नड, गुजराती, सिंधी, संस्कृत या भाषा विषयांसाठी एकूण ३०० गुण ठेवले आहेत.

प्रथम/द्वितीय भाषा :

प्रथम सत्र परीक्षा – १०० गुण + द्वितीय सत्र परीक्षा १०० गुण + अंतर्गत मूल्यमापन १०० गुण अशी एकूण ३०० गुणांची परीक्षा घेण्यात येणार आहे.

अंतर्गत मूल्यमापन योजना खालीलप्रमाणे राहिल.

प्रथम सत्रातील चाचणी १	२० गुण
उपयोजित लेखन	१० गुण (सादरीकरण)
क्षमतामापन	१० गुण
उपक्रम	१० गुण

प्रथम सत्राप्रमाणे द्वितीय सत्रातील ५० गुणांचे अंतर्गत मूल्यमापन राहिल.

प्रथम सत्रांत परीक्षा १०० + द्वितीय सत्रांत परीक्षा १०० + अंतर्गत मूल्यमापन १०० एकूण ३०० गुणांपैकी मिळवलेल्या गुणांची सरासरी काढणे.

संयुक्त भाषा :

प्रथम सत्र परीक्षा – ५० गुण + द्वितीय सत्र परीक्षा ५० गुण + अंतर्गत मूल्यमापन ५० गुण अशी एकूण १५० गुणांची परीक्षा घेण्यात येणार आहे.

अंतर्गत मूल्यमापन योजना खालीलप्रमाणे राहिल.

प्रथम सत्रातील चाचणी १	१० गुण
उपयोजित लेखन	५ गुण (सादरीकरण)
क्षमतामापन	५ गुण
उपक्रम	५ गुण

प्रथम सत्राप्रमाणे द्वितीय सत्रातील २५ गुणांचे अंतर्गत मूल्यमापन राहिल.

प्रथम सत्रांत परीक्षा ५० + द्वितीय सत्रांत परीक्षा ५० + अंतर्गत मूल्यमापन ५० एकूण १५० गुणांपैकी मिळवलेल्या गुणांची सरासरी काढणे.

टीप : उपयोजित लेखन – रचना विभागातील रचनांचे प्रत्यक्ष सादरीकरण अपेक्षित असून गटचर्चा, व्यक्तिगत प्रकाराने करून घेणे. वर्गस्तरावर मूल्यमापन व्हावे. उदा. निबंधस्पर्धा, जाहिरात सादरीकरण स्पर्धा इत्यादी. विद्यार्थ्यांसाठी या स्पर्धा पूर्वनियोजित नसाव्यात.

उपक्रम : कोणत्याही भाषेचा उद्देश साध्य करण्यासाठी सतत केल्या जाणाऱ्या कृतींचा समूह म्हणजे उपक्रम होय. भाषिक ज्ञान वाढवणारे, सहज उपलब्ध साहित्यातून करता येणारे, अनुभवविश्व, वयानुरूप असावेत. उपक्रम पाठाखाली दिलेल्या स्वाध्यायातून निवडावेत. व्यक्तिगत नसावेत, गटात केले जावेत.

क्षमतामापन : भाषण, संभाषण क्षमतेकरता कविता, दोहे सादरीकरण स्पर्धेचे आयोजन करण्याकरता गटात चर्चा करणे इत्यादी.

एका सत्रात एकच उपक्रम घेणे अपेक्षित आहे.

